

Format unique omnicanal

Pour définir, qualifier et véhiculer les données de référencement

- Trame accessible à tous : Excel
- Compréhension et expression communes des besoins
- Interprétation partagée des données véhiculées
- Stabilité du format et agilité pour enrichir et mettre à jour les attributs et les tables de codes

Fabricant A, B, ...

Organisation et outils ERP, PIM propres à chaque fabricant

Production
Logistique
Média web
Marketing
Commerce

Collecte + extraction
de données riches

Adaptation de la
spécificité ERP/PIM du
fabricant au standard
FAB-DIS

Respect des ERP/PIM de chacun
Diffusion One to One

Support du fichier à générer / intégrer



Rapport d'analyse,
ID de conformité,
KPI, points
d'amélioration

Outil d'aide et de contrôle
Jusqu'à 40% de gain de temps

Distributeur 1, 2, ...

Organisation et outils ERP, PIM
propres à chaque distributeur

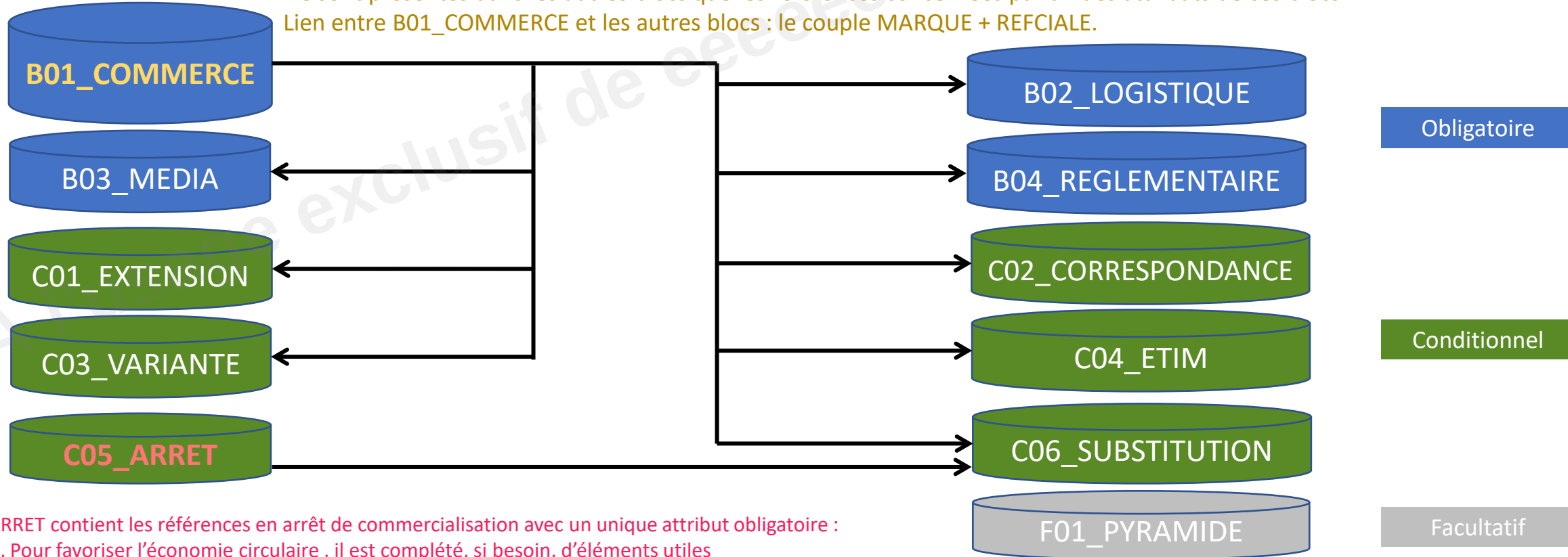
Intégration efficace
des données FAB-DIS

Adaptation à la
spécificité ERP/PIM du
distributeur

Point de vente
Site marchand
Logistique
Marketing
Commerce

FAB-DIS 3.0 : liens entre les blocs de données

Toutes les références actives sont dans B01_COMMERCE, avec tous les champs indispensables à la transaction.
Ne sont présentes dans les autres blocs que les références concernées par un des attributs de ces blocs.
Lien entre B01_COMMERCE et les autres blocs : le couple MARQUE + REFCIALE.



Le bloc C05_ARRET contient les références en arrêt de commercialisation avec un unique attribut obligatoire : la date d'arrêt. Pour favoriser l'économie circulaire, il est complété, si besoin, d'éléments utiles :

- aux clients pour maintenir, réparer, déposer les produits du parc installé
- aux acteurs de la réutilisation et du recyclage pour optimiser leur fin de vie

En complément, un cartouche, feuille de route de l'édition FAB-DIS :

- **B00_CARTOUCHE** (Obligatoire) : identifie les versions FAB-DIS, l'émetteur et les paramètres des données de référencement.

FAB-DIS 3.0 : bloc B01_COMMERCE



Y figurent, les données de base Marketing et Commerciales

Objectif : rendre possible la transaction commerciale en alimentant l'ERP des distributeurs avec efficacité

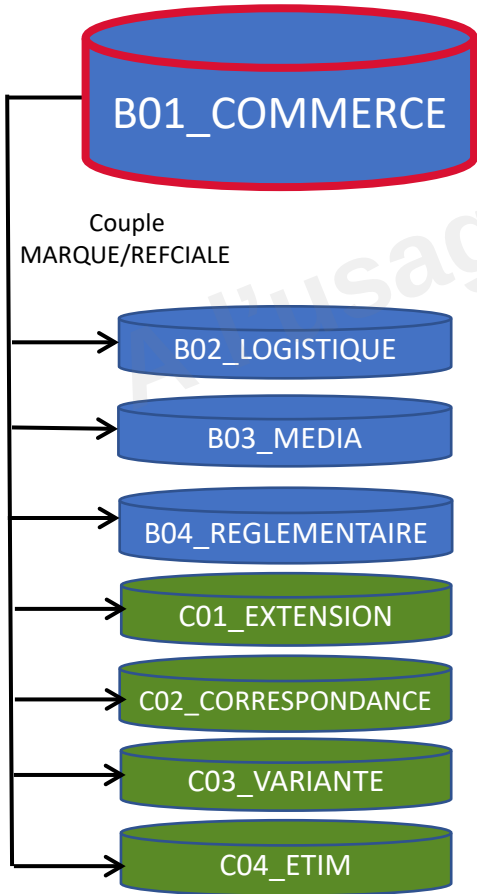
- Toutes les références actives sont dans B01_COMMERCE.
- La présence d'une référence dans B01_COMMERCE exprime l'engagement de vente du fabricant.

Données :

Type d'offre (article ou service, avec ou sans tarif), GTIN, REFINFOR, gamme, fonction, libellés (40, 80, 240), tarif, quantité tarifée, TVA, unité de base, unité légale, « le sous par combien », quantité minimum de commande, multiple de commande, quantité minimum de vente et son conditionnement, stocké ou non, délai, EDI, durée de garantie, statut de vie (Active, active avec annonce de fin de vie), date prévisionnelle, code douane, nomenclature marketing, famille de remise...

Structure et règle de cohérence :

- Bloc obligatoire, structure en colonne : MARQUE, REFCIALE et 44 colonnes dont 14 obligatoires
- B01_COMMERCE est le bloc chapeau des blocs B02_LOGISTIQUE, B03_MEDIA, B04_REGLEMENTAIRE, C01_EXTENSION, C02_CORRESPONDANCE, C03_VARIANTE et C04_ETIM
- Le lien d'entrée de ces blocs est le couple MARQUE / REFCIALE
- Tous les couples MARQUE / REFCIALE présents dans ces 7 blocs existent dans B01_COMMERCE



FAB-DIS 3.0 : bloc B02_LOGISTIQUE

3 partages de dimensionnement et poids : l'article nu, les conditionnements de l'article ou le multi colisage de l'article

Objectif :

- partager le dimensionnement du produit nu
- optimiser la gestion des flux logistiques
- traiter le cas du multi colisage d'un article

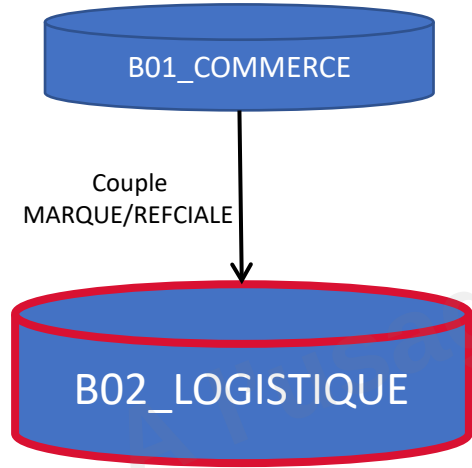
Données :

- Article nu, dimensions « en situation », usage web
 - hauteur, largeur, profondeur, poids, diamètre, section ou surface (données non systématique dans ETIM).
 - Expression des dimensions sur plusieurs lignes. Exemple : dimensions échelle repliée / déployée
- Descriptif des conditionnements, usage flux de commande et gestion entrepôt
 - Dimensions, volume, poids (avec les articles), type, GTIN et quantité d'unité de base du conditionnement
 - Propriétés du conditionnement : consigné, empilable ou gerbable, nombre de couche de colis homogène
- Identification du multi colisage d'un produit, usage logistique et web
 - nombre de colis ; dimensions, poids, type de conditionnement et GTIN de chaque colis

Structure :

- Bloc obligatoire, structure en colonne : MARQUE, REFCIALE et 22 colonnes dont 1 ou 3 obligatoires (selon l'attribut)
- Sont concernées par ce bloc les REFCIALE de B01_COMMERCE de type Article. Les REFCIALE de prestation de service ou de formation n'apparaissent pas dans B02_LOGISTIQUE.
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de B02_LOGISTIQUE existent dans le bloc B01_COMMERCE
- Unicité des 4 champs MARQUE-REFCIALE-QC-QCT
- Cohérence des dimensions, poids, volume, masse volumique, quantité du conditionnement

➤ **Script Easy-Check by FAB-DIS à votre disposition pour vous aider à respecter les règles**



FAB-DIS 3.0 : bloc B03_MEDIA

Objectif : valoriser les offres dans toutes les publications multi-canal : web, print, ERP, applicatif

Données de valorisation de l'offre

• Comprend 31 attributs média :

APPLICA : applications ou domaines d'application

ARGU : argumentaire de la référence

ARGUC : argumentaire commun à plusieurs REFCIALE

ARGUV : argumentaire variante

BROCH : brochure de vente

CCTP : spécifications bureaux d'études

CMC : certificat de Marque de Conformité

CONFIG : données pour configurateur bureaux d'études

FICHE : fiche produit

GUIDE : guide de choix

GUIDESUBT : guide de substitution

MCLES : mots clés

MODEL360 : modèle 3D

NOTICE : notice

NUANCIER : palette des couleurs

OBJETBIM : objets BIM manufacturés

PHOTO : photo

PHOTO360 : photo 360°

PHOTO3D : photo 3 dimensions

PHOTOA : photo ambiance

PHOTOC : photo d'un ensemble de produit

PHOTOP : photo du produit dans son packaging

PHOTOV : photo d'ensemble d'une variante

PICTO : pictogrammes

PLUSPROD : bénéfice principal client / installation

SCHEMA : schéma

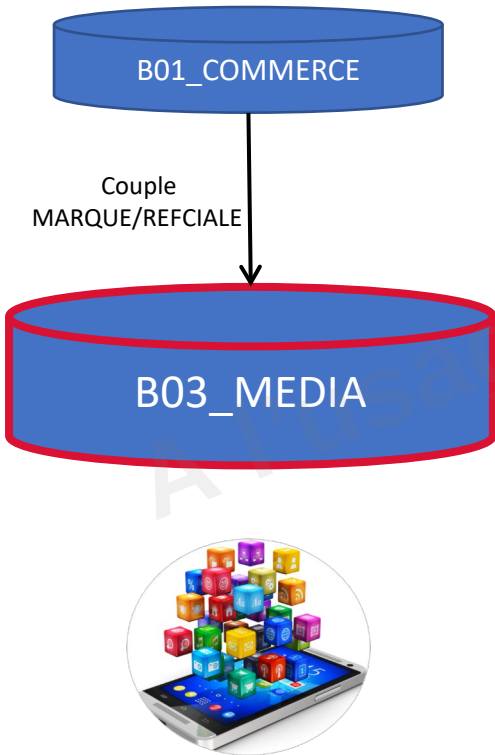
TECH : avis ou document technique

VIDEO : vidéo

VIDEOTC : vidéo témoignage client

VIDEOTU : vidéo tuto

VUETEC : vue technique à valeur ajoutée du produit



Structure et règle de cohérence :

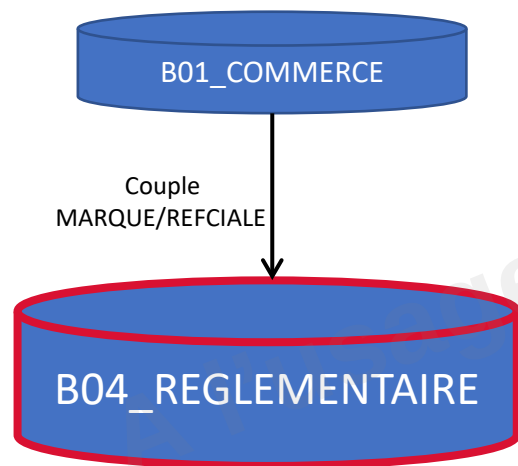
- Bloc obligatoire, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 12 colonnes dont 2 obligatoires (ou plus selon l'attribut)
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de B03_MEDIA existent dans B01_COMMERCE

- mise à disposition des documents : nom du document avec son extension, lien de visualisation URL ou de téléchargement URLT
- Indication de la cible du document, de sa langue, de sa finalité ou son contenu
- Mise à disposition possible d'un texte brut ou avec mise en forme dans une cellule Excel

FAB-DIS 3.0 : bloc B04_REGLEMENTAIRE

Concerne uniquement les références visées par l'une des réglementations identifiées : commercialisation conditionnée à la disponibilité d'une donnée, répercussion tarifaire, engagement de responsabilité, ...

Objectif : Attester la conformité des produits à certaines réglementations ayant une incidence directe sur la commercialisation des produits et la responsabilité juridique des acteurs.



Données : 32 types de réglementation

ACS : Attestation de Conformité Sanitaire

ADR : classes de risque ADR (Accord for Dangerous goods by Road)

BATTERY : Contrôle du fret aérien des piles et accumulateurs

BOIS : Réglementation Bois de l'UE

CARBFULL : Contrib. réchauff. Climat. empreinte carbone "Cradle to Grave"

CARBPART : Contrib. réchauff. Climat. empreinte carbone "Cradle to Gate"

CONTRIB : Eco-contributions(DEEE, PMCB, DEA) et SORECOP(copie privée)

DAS : Débit d'Absorption Spécifique pour les équipements radioélectriques

DOC : Déclaration Of Conformity (exigées pour 4 directives CE)

DOP : Déclaration Of Performance (Règlement Produit de construction)

E-ENV-SAN : Etiquette environnementale et sanitaire

ECCN : Contrôle des exportations

F-GAZ : Réglementation Fluides frigorigènes

FDS : Fiche de données de Sécurité

FDES : Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire

FTFV : Fiche de Traitement en Fin de Vie

IDUREP : IDentifiant Unique de la ou des filières de REP

ISOCARB : Déclaration empreinte carbone conforme ISO 14067

NFS : Certificat de conformité à la NF S 61937

PEP : Profil Environnemental Produit

PEREMP : Type de date limite de péremption, DLC ou DDM

PRECIOUS : présence de métaux précieux

PREX : Précurseur d'explosifs

RAREEARTH : présence de terres rares

RECYCLABILITE : Capacité de recyclage des déchets issus de produits identiques ou similaires

RECYCLE : incorporation de matière recyclée, 2 pourcentages, 1 pour l'article et 1 pour l'emballage

RECYCLEMAT : incorporation de matière recyclée : pourcentage issu du recyclage par matière

REPARAB : Indice de réparabilité

RECHANG : Durée de disponibilité des pièces détachées

ROHS : Conformité aux exigences RoHS

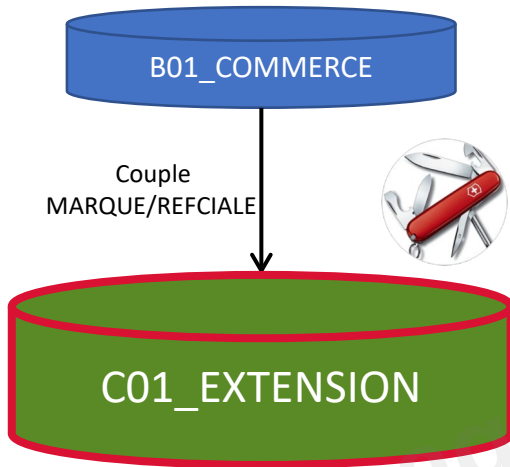
SVHC : Substance of Very High Concern (art.33 REACH)

TRACE : Traçabilité des produits

Structure et règle de cohérence :

- Bloc obligatoire, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 15 colonnes dont 2 obligatoires (ou plus selon l'attribut)
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de B04_REGLEMENTAIRE existent dans le bloc B01_COMMERCE
- Mise à disposition des documents : nom du document avec son extension, liens URL de visualisation et de téléchargement
- Indication des données sur : 1 type, 3 niveaux de code, 1 flag, 1 quantité, 1 pourcentage, 1 date, 1 valeur, 1 unité, 1 texte

FAB-DIS 3.0 : bloc C01_EXTENSION



Prolongement de B01_COMMERCE et B02_LOGISTIQUE : concerne les attributs utilisés occasionnellement par tous ou souvent utilisés par quelques-uns.

N'apparaissent dans C01_EXTENSION que les REFCIALE concernées par l'un des attributs.

Objectif :

- Apporter une grande agilité pour intégrer de nouveaux attributs tout en gardant la stabilité de structure de B01_COMMERCE et B02_LOGISTIQUE
- Proposer une structure prédéfinie pour les données spécifiques, réservées entre 1 fabricant et 1 distributeur

Données : 28 attributs chartés

AIDE : Eligible aux CEE Certificat d'Economie d'Energie, aux PRIMES d'Etat...

AJOUT : REFCIALE doit être complétée par un texte ou grille de fabrication pour être commandée

ASPECT * : Aspect du produit : fibré, lisse, taloché, ...

CODEREF : Correspondance de REFCIALE avec des codes type LIDIC et/ou informatique

COLORM : Appellation marketing de la couleur, propre au fabricant

COLORP * : Couleur du produit ou couleurs prédominantes

CUSTOMER : le produit peut être personnalisé client

DEPASS : pourcentage de dimension ou volume dépassant, non imbriqué, pour les produits empilables

DROP : livraison direct sur chantier

DUGM : durée de garantie multiple pour une même REFCIALE

ENTREPOT : Identification de l'entrepôt de livraison du fabricant

* en l'absence de Classe/Propriété correspondante dans le modèle ETIM

Structure et règle de cohérence :

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 16 colonnes dont 2 obligatoires (ou plus selon l'attribut)
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE d'EXTENSION existent dans le bloc B01_COMMERCE

EXPRESS : Commande express de REFCIALE non autorisée

FINITION * : finition du produit : galvanisé, teinté, mat, satin, brillant, ...

FREQUTIL : fréquence d'utilisation du produit : occasionnelle ou fréquente

LGCSTK : Conditions de stockage

LGDLR : Durée Limite de Stockage Recommandée de REFCIALE

LIEUUTIL * : lieu d'utilisation : intérieur, extérieur ou les 2

MADEIN : origine géographique de la fabrication du produit

MATIERE * : indique la ou les matières principales du produit

MINMAX * : Produit avec une valeur minimum et maximum

NONSEUL : REFCIALE ne peut pas être commandée seule

PRET * : prêt à l'emploi

RECODING : recodification, lien de REFCIALE avec son recodifiant

RETOUR : indique si REFCIALE peut être reprise ou non en cas d'inventu

SECONDLIFE : seconde vie d'un article

SUPPORT * : matière du support sur lequel REFCIALE est posée ou fixée

TECHINSTAL * : indique la technique d'installation. Ex : sans-fil, filaire, ...

WORDING : libelle complémentaire. Ex : libellé de 80 caractères en anglais

- Mise à disposition des documents : nom du document avec son extension, liens URL de visualisation et de téléchargement
- Indication des données sur : 1 type, 1 flag, 1 num, 2 niveaux de code, 1 quantité, 1 pourcentage, 1 date, 2 valeurs, 2 unités, 1 texte

FAB-DIS 3.0 : bloc C02_CORRESPONDANCE

CORRESPONDANCE c'est le lien entre une REFCIALE et une ou plusieurs autres REFCIALE

- Association de un ou plusieurs produits pour enrichir ou proposer des prestations de service à REFCIALE
- Alternative proposée à une REFCIALE

Objectif : Valoriser les offres sur les sites e-commerce comme dans les outils ERP

- Générer des ventes additionnelles en suggérant des produits pour enrichir le panier du client et l'assister sur un site web, en exploitant toute l'agilité du numérique (versus catalogue papier)
- Trouver une solution alternative à un problème de disponibilité
- Proposer des pièces détachées pour la maintenance et la réparation des produits
- Optimiser le traitement d'une commande et la gestion des stocks : selon les cas, le stockage des composants plutôt que le composé assure une meilleure disponibilité, améliore la rotation du stock, diminue son coût et son volume

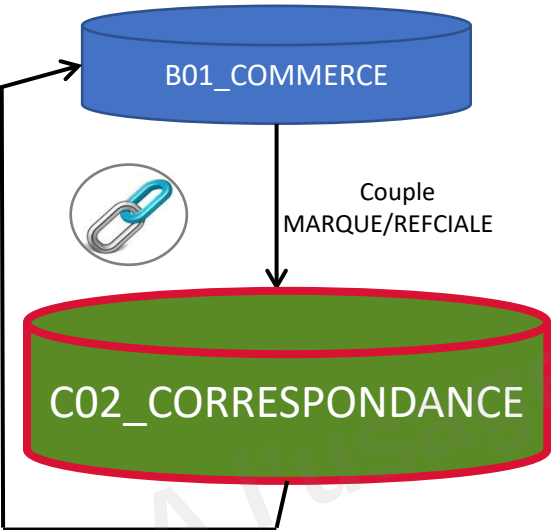
Données :

Comprend 7 types d'association

- **COMPLET** : une ou plusieurs REFCIALE2 indispensables à la fonction qui doivent s'ajouter à REFCIALE pour que le produit soit complet. Ne peut pas fonctionner sans.
- **ADJUNCT** : produits optionnels ou accessoires dédiés ou compatibles avec REFCIALE, qui enrichissent la solution sans être indispensables
- **CONSOMM** : consommables ou pièces d'usure, produits indispensables, à renouveler fréquemment lors de l'utilisation de REFCIALE
- **SPARE** : pièces de rechange proposées pour la maintenance ou la réparation de REFCIALE
- **CONNECTED** : Produits connectés et interopérables, pilotables à distance et/ou par la voix capables d'interagir et d'échanger des données, pour apporter des bénéfices supplémentaires à l'utilisateur. Ils doivent appartenir à un système fonctionnel cohérent
- **SERVICE** : prestations de service de REFCIALE
- **CROSSELL** : cross-selling, vente croisée. mise en avant de produits complémentaires, en cohérence à REFCIALE, répondant à l'usage des clients. Approche marketing à l'instar de la cravate proposée lors de l'achat d'un costume.

et 4 alternatives

- **UPSELL** : monté en gamme, alternative d'achat d'un produit à plus forte valeur ajoutée, plus universel, dont la fonction principale est identique
- **SECONDHAND** : alternative avec un article de seconde main, article déjà utilisé, requalifié
- **COMPOS** : montage simple des composants ou montage accessible à une personne avertie
- **COMPOSCERT** : montage des composants réservé à un professionnel habilité par le fabricant

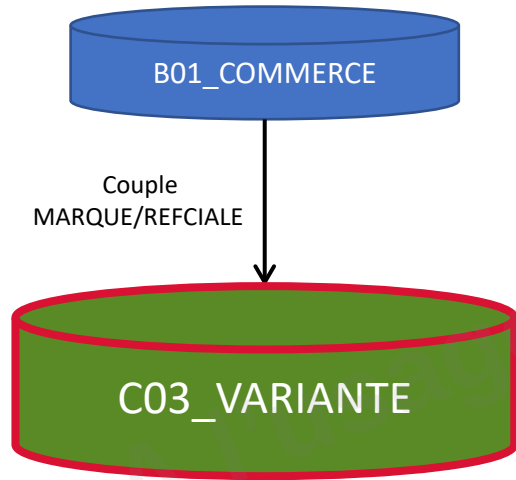


Tous les couples MARQUECOR/REFCIALECOR (correspondance) existent dans MARQUE/REFCIALE de COMMERCE

Structure et règle de cohérence :

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 8 colonnes dont 2 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de CORRESPONDANCE existent dans le bloc B01_COMMERCE
- Tous les couples MARQUECOR/REFCIALECOR existent dans MARQUE/REFCIALE de B01_COMMERCE

FAB-DIS 3.0 : bloc C03_VARIANTE



VARIANTE facilite, sur un site marchand ou dans un ERP, la sélection du produit adapté aux exigences du client, au sein d'un modèle ou d'une gamme de produits et selon des critères de variation prédéfinis : produit disponible dans différentes tailles, couleurs, matières ou autres caractéristiques techniques.

Objectif :

- Simplifier l'accès aux variantes sur le web
- Faciliter une déclinaison papier compact des variantes

Données :

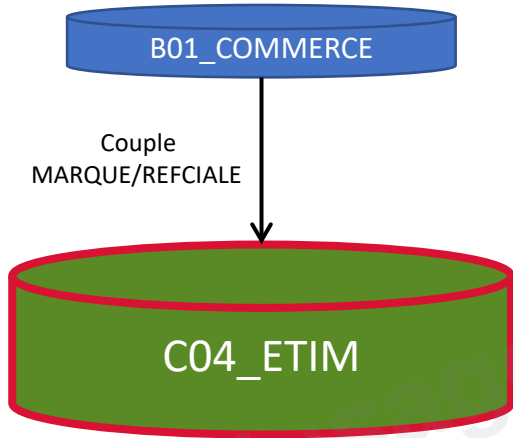
- Code de regroupement (appelé aussi modèle de produits, produits père, référence maître, product family, produits modèles) et son libellé permettant d'identifier l'ensemble des REFCIALE ayant la ou les caractéristiques pivots des variantes
- Source de la caractéristique pivot, dans l'ordre suivant : ETIM, FAB-DIS ou texte libre
- Caractéristique pivot de la variante, avec selon la source, sa valeur et son unité

Structure et règle de cohérence :

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 9 colonnes dont 4 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de VARIANTE existent dans le bloc B01_COMMERCE



FAB-DIS 3.0 : bloc C04_ETIM



Partage les informations techniques dans le standard ETIM, intégrées dans FAB-DIS.

ETIM est un modèle international de classification des données techniques comprenant près de 6.000 classes et 15.000 caractéristiques <https://prod.etim-international.com>

ETIM c'est une sélection des caractéristiques utiles pour un client sur un site marchand : visualisation, moteur de recherche, sélecteurs et filtres à facette ...

Chaque article est décrit selon une architecture unique et normalisée par des codes, ce qui permet une interprétation immédiate par tous les utilisateurs dans n'importe quels pays membres (pays d'Europe, Russie, Amérique du Nord...).

Objectif : Valoriser les attributs techniques des produits à travers tous les canaux de distribution (web, applicatif, catalogue...), et ce jusqu'à l'utilisateur final

Données :

Données dans le standard ETIM

- **ARTCLASSID** : code de classe ETIM EC de REFCIALE. La classe détermine la liste des caractéristiques
- **FEATUREID** : caractéristique ou code de propriété ETIM EF de REFCIALE
- **FVALUE** : valeur numérique ou code de valeur ETIM EV de REFCIALE (champ libre, liste de valeur table ETIM, oui/non). L'unité de la valeur est prédéfinie par ETIM
- **ETIMV** : version du modèle ETIM

Structure et règle de cohérence :

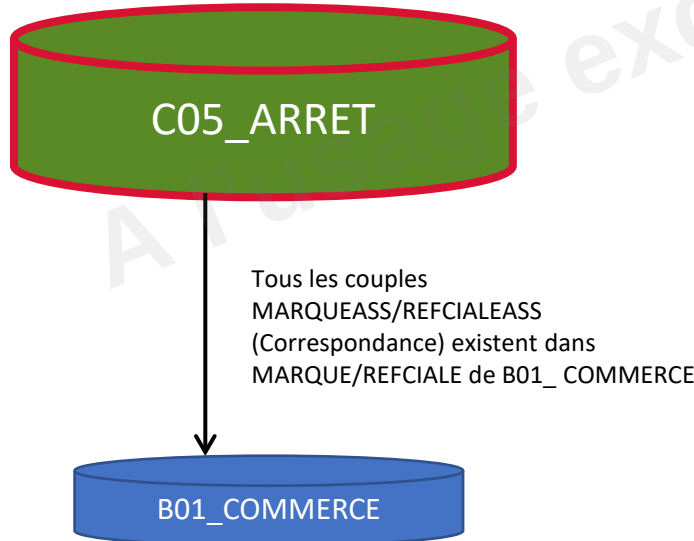
- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 4 colonnes dont 3 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE d'ETIM existent dans le bloc B01_COMMERCE

Accès au modèle ETIM

<https://prod.etim-international.com/>

FAB-DIS 3.0 : bloc C05_ARRET

Compile les références retirées de la vente avec – systématiquement - leur date d'arrêt.



Objectif :

- Confirmer l'arrêt de commercialisation
- Répondre à l'exigence d'une disponibilité des pièces de rechange après cette date.

Données :

Données de l'article : date d'arrêt (obligatoire) et libellé (conditionnel)

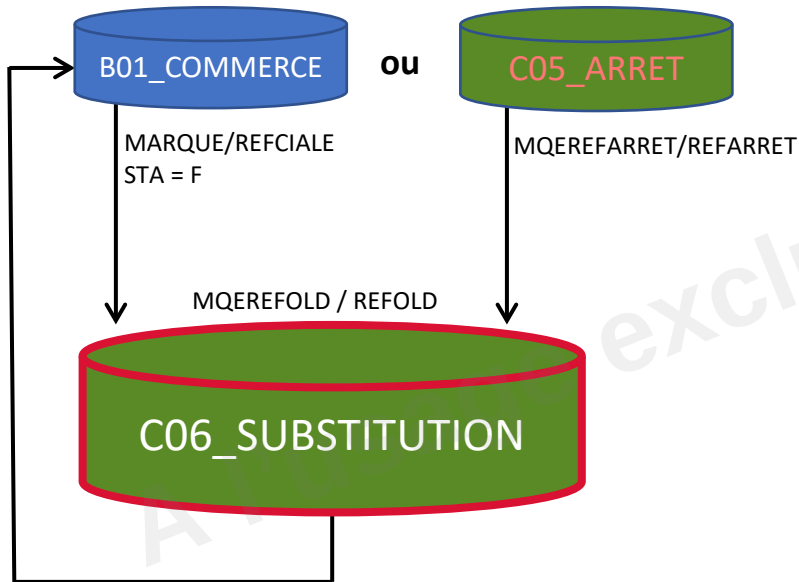
Données pour la maintenance d'une référence retirées de la vente (conditionnel)

- CORRESPONDANCE : consommable, service et pièces de rechange, article de seconde main requalifié
- MEDIA : fiche technique, guide de substitution, notice et photo
- REGLEMENTAIRE :
 - Fiche de Données de Sécurité
 - Fiche de Traitement en Fin de Vie
 - Type de date limite de péremption, DLC ou DDM
 - Durée de la disponibilité des pièces détachées

Structure et règle de cohérence :

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MQREFARRET, REFARRET et 12 colonnes dont 1 obligatoire (Date)
- Tous les couples MARQUEASS/REFCIALEASS (lien de correspondance de REFARRET) existent dans MARQUE/REFCIALE de B01_COMMERCE
- Mise à disposition des documents : nom du document avec son extension, liens URL de visualisation et de téléchargement
- Indication des données sur : 1 type, 1 date, 1 flag, 1 num, 1 code, 1 quantité, 1 valeur, 1 unité, 1 texte

FAB-DIS 3.0 : bloc C06_SUBSTITUTION



Tous les couples MARQUESUB/REFCIALESUB (nouvelle offre) existent dans MARQUE/REFCIALE de B01_COMMERCE



Permet de traiter tous les cas de figure :

- 1 pour 1 : cas fréquent, nouveau produit générique de remplacement (exemple de produit : ampoule électrique E27)
- 1 pour 1 lot : substitution de type ET, l'ancienne référence est remplacée par un lot de plusieurs nouvelles références
- 1 pour 1 des lots : l'ancienne référence est remplacée par l'un ou l'autre lot, le lot étant composé d'une ou plusieurs références

Objectif :

Identifier le produit ou l'offre d'actualité ou la plus pertinente, qui remplace l'ancienne, dans le cadre

- d'un biseau de substitution
- ou d'une activité de maintenance

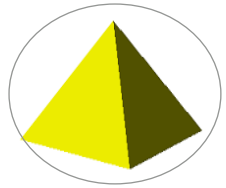
Données :

- Marque, référence et type de substitution (champs obligatoires)
- Commentaire indiquant la compatibilité ou contraintes d'associations entre l'ancien et le nouveau produit
- Qté de REFOLD, Qté de REFCIALESUB, lot et probabilité de substitution pour une substitution de type « un pour un des lot »

Structure et règle de cohérence :

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MQEREFOLD, REFOLD et 8 colonnes dont 3 obligatoires
- Le couple MQEREFOLD/REFOLD doit avoir un couple équivalent dans :
 - dans MARQUE/REFCIALE dans le bloc B01_COMMERCE, avec STA = F
 - ou (c'est un ou exclusif)
 - dans MQEREFARRET/REFARRET d'ARRET
- Tous les couples MARQUESUB/REFCIALESUB (proposition de l'offre d'actualité) existent dans MARQUE/REFCIALE de B01_COMMERCE

FAB-DIS 3.0 : bloc F01_PYRAMIDE



C'est la structure pyramide de la nomenclature Marketing propre au Fabricant.

La structure peut être plus large que l'offre produits ou services référencés dans B01_COMMERCE : service et offres d'ensemble non référencés.

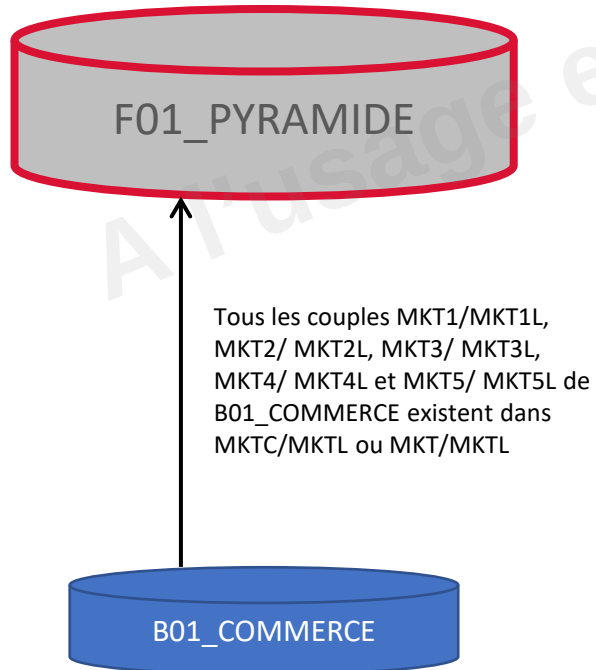
Objectif : Organise l'expression des offres et structure les statistiques de vente

Données :

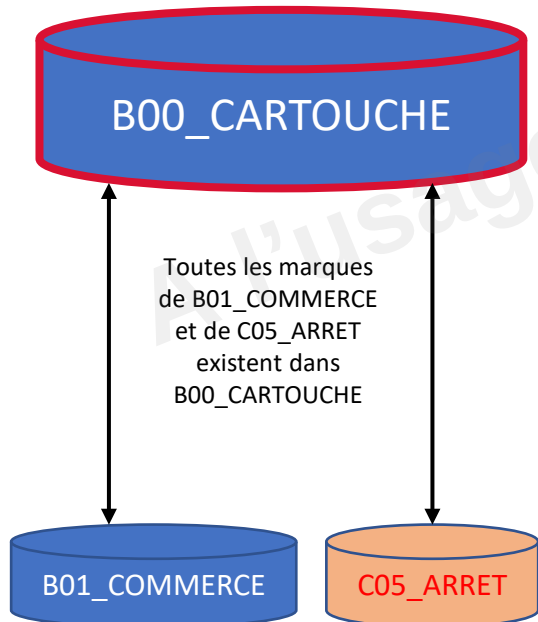
- Niveau dans la pyramide, code de la nomenclature Marketing complet, code de la nomenclature Marketing tronqué selon le niveau, libellé du code (champs obligatoires)
- Marque le l'offre, nom de la gamme (champ conditionnel)

Structure et règle de cohérence :

- Bloc facultatif, structure en ligne : 6 colonnes
- Tous les couples MKT1/MKT1L de B01_COMMERCE existent dans MKTC/MKTL/(NIV = 1) ou MKT/MKTL/(NIV=1) de F01_PYRAMIDE
- Tous les couples MKT2/ MKT2L non nul de B01_COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 2) ou MKT/MKTL/(NIV=2) de F01_PYRAMIDE
- Tous les couples MKT3/ MKT3L non nul de B01_COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 3) ou MKT/MKTL/(NIV=3) de F01_PYRAMIDE
- Tous les couples MKT4/ MKT4L non nul de B01_COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 4) ou MKT/MKTL/(NIV=4) de F01_PYRAMIDE
- Tous les couples MKT5/ MKT5L non nul de B01_COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 5) ou MKT/MKTL/(NIV=5) de F01_PYRAMIDE



FAB-DIS 3.0 : bloc B00_CARTOUCHE



C'est la feuille de route de l'édition FAB-DIS

Objectif : identifie l'émetteur, les marques présentes dans B01_COMMERCE et C05_ARRET, les paramètres des données de référencement, l'objet de l'édition, la version FAB-DIS

Données :

- Type d'édition (totale ou partiel), date d'édition, date d'application des données transactionnelles, définition champ TARIF, devise, synthèse et/ou information détaillée de l'objet de l'édition, nombre de référence commercialisées, nombre de référence en arrêt, version FAB-DIS de l'édition, langue, séparateur des valeurs numériques, numéro de vérification du script Easy-chek by FAB-DIS
- Fabricant ou entité qui met en marché la référence ; groupe ou entité plusieurs fabricants.; la (les) marque(s) (nom et, en option, téléchargement du logo de la marque) ; nom, prénom, email du (des) responsables ; mention légale (texte et/ou lien de téléchargement)

Structure et règle de cohérence :

- Bloc obligatoire, structure en colonne : 17 colonnes
- Edition FAB-DIS unique par fabricant ou entité qui met en marché
- Toutes les MARQUE de B01_COMMERCE existent dans CARMARQUE de B00_CARTOUCHE
- Toutes les MQREFARRET de C05_ARRET existent dans CARMARQUE de B00_CARTOUCHE
- Toutes les CARMARQUE de B00_CARTOUCHE existent dans MARQUE de B01_COMMERCE et/ou dans MQREFARRET de C05_ARRET

FAB-DIS 3.0 : trame, diffusion, structure

■ Trame unique préformatée : Excel

Accessible et lisible par tous pour une bonne compréhension des attendus.

Trame vierge pré formatée disponible sur le site FAB-DIS : tableur Excel xlsx

Nota : également disponible, une trame de travail préformaté Access .accdb

■ Diffusion : 3 statuts

- Champs soumis à diffusion **O**bligatoire, **C**onditionnelle (donnée à fournir si applicable ou pertinent) ou **F**acultative

■ Structure en colonne

Une ligne par référence. Toutes les caractéristiques sont en colonne

Cas des blocs B00_CARTOUCHE et B01_COMMERCE

■ Structure en ligne

- La référence est répétée sur plusieurs lignes. Une seule colonne par caractéristique
- Répétition de la référence sur autant de lignes que de valeur différente pour une même caractéristique
- Ex : bloc B02_LOGISTIQUE : répétition de la référence sur 3 lignes pour exprimer 3 conditionnements : à l'unité, par carton ou par palette. Une seule colonne par caractéristique : quantité, hauteur, largeur, profondeur, poids, GTIN14

Gestion des versions

- Tables et Attributs à jour, disponibles dans Le Kit FAB-DIS
- Mise à jour de l'outil d'aide et de contrôle Easy-Check

■ Structure de FAB-DIS : V3.00

- Fréquence d'une évolution de la structure : 0 à 1 fois sur 10 ans, environ

Stabilité garantie grâce à la structure en ligne avec des colonnes génériques et la colonne attribut (xTYP) des blocs suivants : B02_LOGISTIQUE, B03_MEDIA, B04_REGLEMENTAIRE, C01_EXTENSION, C02_CORRESPONDANCE, C03_VARIANTE, C05_ARRET et C06_SUBSTITUTION

- Principe d'incrémentation :

- ✓ Mineur, ajout d'un nouveau bloc : V3.01 vers V3.02. Exemple : intégration d'un modèle de classification des produits complémentaire à ETIM
- ✓ Majeur, modification de la structure existante : V3.01 devient V4.01. Exemple : ajout de nouvelles colonnes dans le Bloc B01_COMMERCE pour intégrer un besoin marché

■ Attributs de FAB-DIS : A1.001

Les attributs sont exprimés dans les champs (xTYP) des 9 blocs suivants :

B01_COMMERCE (CTYP), B02_LOGISTIQUE (LTYP), B03_MEDIA (MTYP), B04_REGLEMENTAIRE (RTYP), C01_EXTENSION (ETYP), C02_CORRESPONDANCE (CORTYP), C03_VARIANTE (VTYP), C05_ARRET (ATYP) et C06_SUBSTITUTION (STYP)

- Fréquence d'un ajout ou d'une évolution d'attributs : 0 à 2 fois par an, environ

- Principe d'incrémentation :

- ✓ Mineur, ajout d'attributs : A1.001 devient A1.002. Exemple : ajout d'un type réglementaire RTYP dans B04_REGLEMENTAIRE induit par une nouvelle réglementation
- ✓ Majeur, modification d'attributs existants : A1.001 devient A2.001. Exemple : recours à de nouveaux champs obligatoires pour décrire un attribut existant

■ Tables de FAB-DIS : T1.0001

Table de valeurs FAB-DIS : 70 tables. Exemples : Unités, Batterie, Classes d'étiquettes environnementales et sanitaires, Couleurs standards, F-GAZ, Bois, ...

- Fréquence d'un ajustement ou mise à jour de tables : 1 à 4 fois par an

- Principe d'incrémentation :

- ✓ Mineur, enrichissement et mise à jour de tables : T1.0001 devient T1.0002. Exemple : enrichissement des codes Batteries pour intégrer de nouvelles technologies
- ✓ Majeur, modification de valeurs de tables existantes : T1.0001 devient T2.0001. Exemple : suppression de valeurs admises dans la table des Unités de base

Conformité FAB-DIS 3.0

- **Strict respect de la structure et de la syntaxe du format**
 - 12 blocs de données toujours présents dans le fichier FAB-DIS. Les onglets non utilisés restent vides
 - Ordre des onglets et ordre des colonnes dans chaque onglet respectés (ni ajout, suppression ou masquage de colonne)
 - Champs obligatoires correctement renseignés
- **Prise en compte de la dernière version des Attributs et Tables de valeurs**
 - Mises à jour régulières disponibles dans l'abonnement Le Kit FAB-DIS, assises sur la veille de la communauté FAB-DIS

➤ **Easy-Check by FAB-DIS, Votre outil d'aide pour garantir la conformité d'une édition FAB-DIS**



- ✓ **Il aide à qualifier une édition FAB-DIS et en atteste sa conformité**
 - Numéro unique de conformité intégré automatiquement dans votre fichier authentifié conforme, à l'issue du processus de vérification (champ NSCRIPT de B00_CARTOUCHE)
- ✓ **Il assure une grande facilité d'intégration des données par les distributeurs**
 - Conformité délivrée par Easy-Check by FAB-DIS : le gage de qualité reconnu et attendu par les distributeurs

Promesse d'Easy-Check by FAB-DIS

Vous accompagner dans votre **transformation digitale** pour mieux **répondre aux attentes des clients** et **renforcer votre efficacité commerciale**

➤ Optez pour Easy-Check PREMIUM by FAB-DIS

- Faciliter et assurer la conformité FAB-DIS de toutes vos éditions de référencement
 - Puissance et pertinence des tests Easy-Check
 - Aide essentielle avec 1 rapport d'analyse didactique pour repérer et corriger les anomalies
 - Jusqu'à **40% de gain de temps** sur vos opérations de référencement
- Accroître la qualité et la complétude de vos données
 - Progressez à votre rythme grâce à l'expertise de la communauté FAB-DIS
 - Relevé des points d'amélioration ou d'enrichissement pour vos prochaines éditions
 - KPI, indicateurs de performance sur la complétude vos données, pour prioriser et mesurer vos efforts
 - Ces supports d'aide sont intégrés dans le rapport de conformité délivré par Easy-Check

